



**Stichting de Clinic**

**Rechtswinkel gespecialiseerd in  
Techniek, Media en Communicatie**

**Jaarverslag 2012-2013**

**September 2013**

## Inleiding

De Clinic bestaat dit jaar vijf jaar, en viert haar eerste lustrum. Het onderstaande verslag behandelt de periode 2012-2013. De Clinic heeft de doelstellingen van voorgaande jaren doorgezet. Zo heeft de Clinic dit jaar haar structurele rechtshulp met succes voortgezet en haar onafhankelijkheid en naambekendheid vergroot. Daarnaast heeft de Clinic ook dit jaar door middel van projecten en voorlichting een breder publiek van hulp en informatie willen voorzien.

Dit jaar was de Clinic voor haar bespreking bij veel kantoren welkom en ook de samenwerking met het Juridisch Loket bleek vruchtbaar, steeds meer vragen zijn er via hun doorverwezen (zie statistieken).

Dit jaarverslag geeft een beschrijving van de Clinic, de samenwerkingen van afgelopen jaar, de projecten, de rechtsvragen, financiën en statistieken. Tot slot wordt er een vooruitblik gegeven op het zesde jaar van de Clinic, 2013-2014.

Hartelijke groet,

Namens de Clinic en het bestuur,

Milica Antic, Anke Verhoeven en Merle van Kuyk

## De Clinic

Rechtswinkel De Clinic is in 2008 opgericht door Solv Advocaten. De Clinic is een gespecialiseerde rechtswinkel die voorziet in gratis rechtshulp op het gebied van Technologie, Media en Communicatie. De Clinic geeft advies aan particulieren en kleine/startende ondernemingen. Daarmee is de Clinic de enige rechtswinkel die rechtshulp geeft op deze gebieden. De Clinic is opgericht omdat hiervoor genoemde doelgroepen tussen wal en schip vallen. Zij komen vaak niet in aanmerking voor toevoeging, maar kunnen ook de tarieven van de gespecialiseerde kantoren niet betalen.

De Clinic verleent individuele en structurele rechtshulp. De individuele verzoeken om rechtshulp lopen zeer uiteen, net zoals de rechtszoekenden (zie rechtsvragen). De vragen worden ingediend via het aanvraagformulier op de website. Voor de structurele rechtshulp is er op de website een informatiecentrum waar veel voorkomende vragen staan. Naar aanleiding van veel voorkomende vragen biedt de Clinic ook standaardbrieven en kleine Eerste Hulp Bij- boekjes aan (zie structurele rechtshulp).

De aanvragen worden door de Clinic'ers zelfstandig voorbereid en elke woensdag besproken tijdens een lunch met juridische professionals waarna de rechtszoekenden van een gedegen advies kunnen worden voorzien. Na de lunch bellen de Clinic'ers de rechtszoekenden om het advies telefonisch te verstrekken.

De operationele werkzaamheden van de Clinic worden ieder jaar uitgevoerd door zes masterstudenten. Gedurende 2012 – 2013 waren dit:

Merle van Kuyk	-	master Informatierecht, Universiteit van Amsterdam
Sakina Kodad	-	master Informatierecht, Universiteit van Amsterdam
Pascale Kos	-	master Informatierecht, Universiteit van Amsterdam
Wilko Miletić	-	master Informatierecht, Universiteit van Amsterdam
Wout Olieslagers	-	master Informatierecht, Universiteit van Amsterdam
Manisha Sabajo	-	master Informatierecht & privaatrecht, Universiteit van Amsterdam

De leiding van de Clinic is in handen van het bestuur van stichting Rechtswinkel de Clinic. Dit bestuur wordt gevormd door een aantal professionals en één student vanuit de Clinic. Het bestuur van het jaar 2012-2013 bestond uit:

Milica Antic	-	voorzitter (legal counsel bij Google)
Maarten Braun	-	secretaris & technische zaken (juridisch adviseur bij ICTRecht)
Anke Verhoeven	-	penningmeester (advocaat-stagiair bij SOLV advocaten)
Roma Witczak	-	externe betrekkingen/PR (legal counsel ABN AMRO)
Joost van Eymeren	-	structurele rechtshulp (oud-medewerker van de Clinic)



Alles wat de Clinic produceert wordt verspreid onder een Creative Commons Naamsvermelding-GelijkDelen 3.0 Nederland licentie. Dit geldt onder andere voor de content op de website, de EHBI-Gids en de columns voor XS4All (zie projecten).

## Onafhankelijkheid

Het is en blijft belangrijk voor de Clinic om kennis te vergaren en inzicht te verwerven over de aanpak van de binnenkomende rechtsvragen. Het was dan ook een van de doelstellingen om het netwerk van de Clinic verder te vergroten. Er zijn bezoeken gebracht aan zowel kleine nichekantoren als bij de grotere full service Zuid-as kantoren. Zonder uitzondering is de Clinic gevraagd om terug te komen. Naast het maandelijks bezoek van de Clinic aan ICTrecht, is er getracht zoveel mogelijk andere kantoren te bezoeken.

De wekelijkse lunches hebben onder andere plaatsgevonden bij de volgende kantoren:

- Allen & Overy;
- Baker & Mackenzie;
- Bird & Bird;
- CMS Derks Star Busmann.
- DLA Piper;
- Freshfields Bruckhaus Deringer;
- Hofhuis Alkema Groen;
- Hogan Lovells;
- Hoogenraad en Haak advocaten;
- Houthoff Buruma;
- Hoyng Monegier;
- ICTrecht;
- Intellectueel Eigendom Advocaten;
- Kennedy Van der Laan;
- Klos Morel Vos en Schaap;
- Project Moore;
- Ploum Lodder Princen;
- Simmons & Simmons;
- Solv;
- Van Doorne;
- Ventoux;
- Vondst Advocaten;

De Clinic bedankt alle kantoren voor het mogelijk maken van de Clinic-lunchbespreking. De Clinic'ers hebben veel gehad aan de kritische feedback, heldere adviezen en nadere opmerkingen.

## Externe Communicatie

### SAMENWERKING

Voorgaande jaar heeft de Clinic het contact met de verschillende rechtswinkels en het Juridisch Loket voortgezet. Verwijzingen van cliënten vanuit deze instellingen zijn ook afgelopen jaar veelvuldig voorgekomen (zie kopje Rechtsvragen / Statistieken). Deze instellingen zijn, over het algemeen, goed op de hoogte van de scope van de Clinic. Hierdoor kunnen we de verwijzingen vaak daadwerkelijk behandelen.

### SOCIAL MEDIA

Voorgaand jaar heeft de Clinic zijn naamsbekendheid vergroot door intensief gebruik te maken van de social media. Op deze social media zijn onder meer de Clics, columns en andere nuttige informatie voor de doelgroep van de Clinic gepost.

### ISOC.nl-award

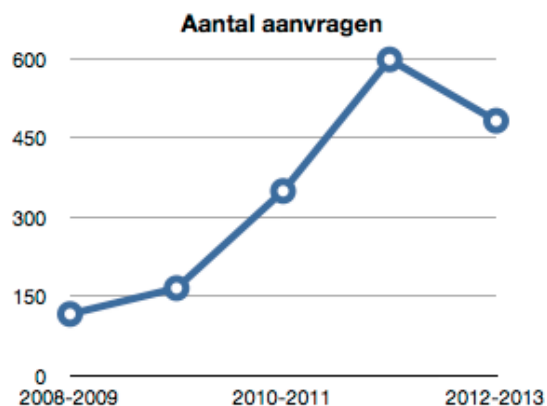
Afgelopen jaar is de Clinic genomineerd voor de ISOC.nl-award, in de categorie 'Beste maatschappelijk initiatief'. De ISOC.nl-award is een initiatief van de Internet Society. Met de ISOC.nl-awards wil Internet Society vernieuwende en belangwekkende initiatieven rondom internet de erkenning geven die ze verdienen, en daardoor een stimulans betekenen voor de verdere groei van internet en breed verspreide kennis daarover. De Clinic heeft deze award helaas niet gewonnen, wel is tijdens de presentatie van de awards uitgebreid stilgestaan bij de Clinic.

## Rechtsvragen / Statistieken

### Aantal aanvragen stabiliseert

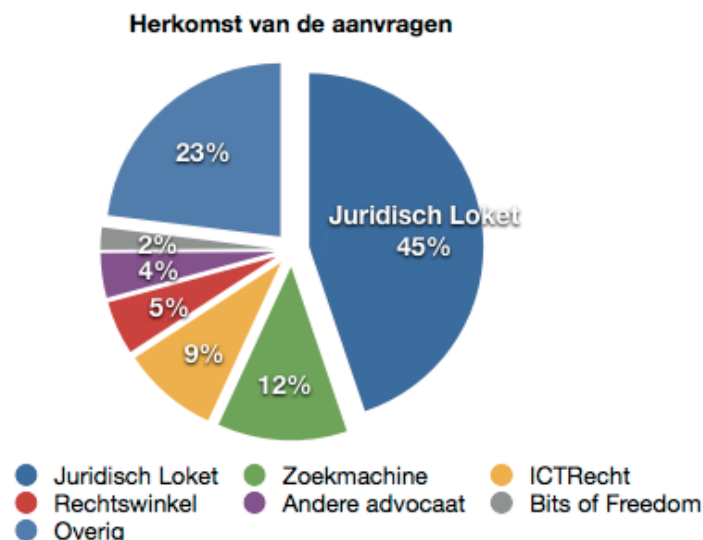
Sinds de oprichting van de Clinic is het aantal aanvragen flink gestegen, maar de stijgende lijn lijkt te stabiliseren. Het afgelopen jaar zijn er 482 aanvragen ingediend, het jaar daarvoor nog 598. De oorzaak hiervan is niet met zekerheid vast te stellen, maar het valt niet uit te sluiten dat rechtzoekenden minder noodzaak hebben gevoeld om een aanvraag bij ons in te dienen. Met name de nieuwe website, waarop informatie veel gemakkelijker vindbaar is dan voorheen, kan hierbij een rol hebben gespeeld. Ook hebben wij voor vragen over claims van Getty Images een speciale pagina ingericht, waarmee rechtzoekenden in principe de eerste stappen zelf kunnen ondernemen zonder aan aanvraag te hoeven indienen.

Jaar	Aantal aanvragen
2008-2009	116
2009-2010	165
2010-2011	349
2011-2012	598
2012-2013	482



### Herkomst aanvragen: Juridisch Loket blijft een grote doorverwijzer

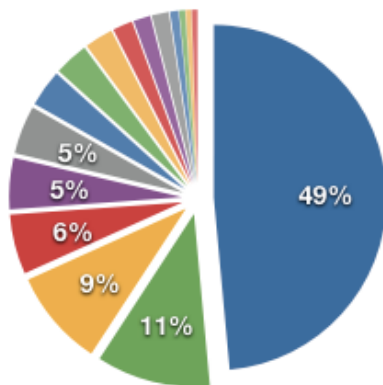
Net als vorig jaar is een groot deel van de aanvragers naar de Clinic doorverwezen vanaf het Juridisch Loket. Het afgelopen Clinic-jaar hebben wij geen direct contact kunnen hebben met het Juridisch Loket en geen nieuwe flyers verzonden. Het is aan te bevelen dat de nieuwe lichter het contact met het Juridisch Loket weer opzoekt, zodat de Clinic bekend blijft. Een opmerking hierbij is dat een niet te verwaarlozen deel van de aanvragen vanaf het Juridisch Loket eigenlijk buiten onze scope viel, waardoor we helaas weer verder hebben moeten verwijzen. Door onze scope beter af te stemmen met het Juridisch Loket is zeker winst te behalen, in die zin dat rechtzoekenden sneller geholpen kunnen worden zonder onnodige doorverwijzingen.



## Rechtsgebieden: veel auteursrecht

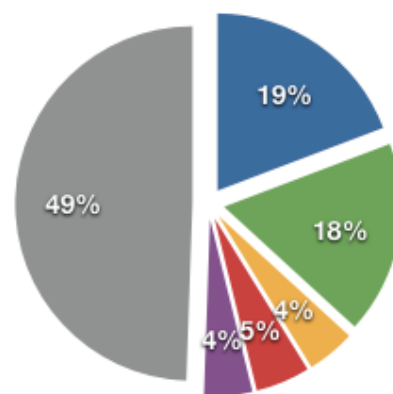
Het afgelopen jaar is de aanvragen-backend voorzien van meer categorieën rechtsgebieden, waardoor de Clinicers fijnmaziger hebben kunnen aangeven welk rechtsgebied een aanvraag betreft. Hierdoor zijn de statistieken met betrekking tot de rechtsgebieden niet één op één te vergelijken met die van het voorgaande jaar. Toch blijkt ook afgelopen jaar duidelijk dat het auteursrecht veruit het grootste rechtsgebied is wat de Clinic heeft behandeld.

Rechtsgebieden



- Auteursrecht
- Merkenrecht
- Handelsnaam
- E-Commerce - Koop op afstand
- Sociale media / Facebook
- Naburige rechten
- E-Commerce - overig
- Google-perikelen
- Privacyrecht / Wbp
- Verbindenissenrecht
- Domeinnamen
- Smaad/laster
- Octrooi
- Telecommunicatie
- Modellenrecht
- Databankrecht

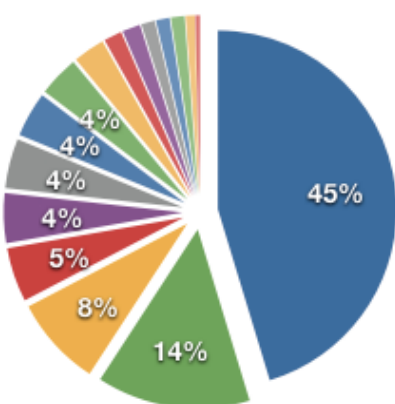
Rechtsgebieden - auteursrecht details



- Auteursrecht - portretrecht
- Auteursrecht - Getty-claim
- Auteursrecht - sommatiebrief ontvangen overig
- Auteursrecht - software
- Auteursrecht - werkgeversauteursrecht
- Auteursrecht - overig

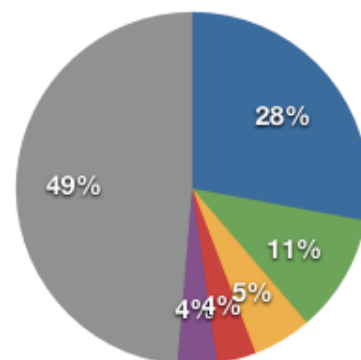
Worden alleen de particulieren meegerekend, dan zien de rechtsgebieden er als volgt uit:

Rechtsgebieden, alleen particulieren



- Auteursrecht
- Merkenrecht
- E-Commerce - Koop op afstand
- Sociale media / Facebook
- Handelsnaam
- Octrooi
- E-Commerce - overig
- Google-perikelen
- Privacyrecht / Wbp
- Verbindenissenrecht
- Domeinnamen
- Smaad/laster
- Telecommunicatie
- Naburige rechten
- Databankrecht
- Modellenrecht

Rechtsgebieden, alleen particulieren, detail auteursrecht



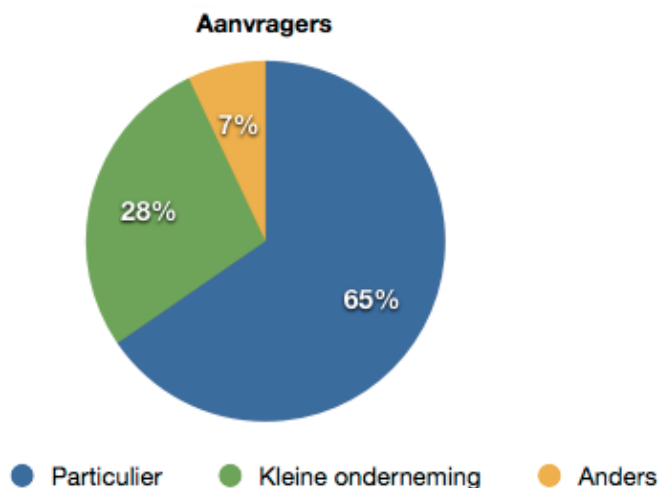
- Auteursrecht - portretrecht
- Auteursrecht - Getty-claim
- Auteursrecht - sommatiebrief ontvangen overig
- Auteursrecht - software
- Auteursrecht - werkgeversauteursrecht
- Auteursrecht - overig



## Aanvragers vooral particulieren

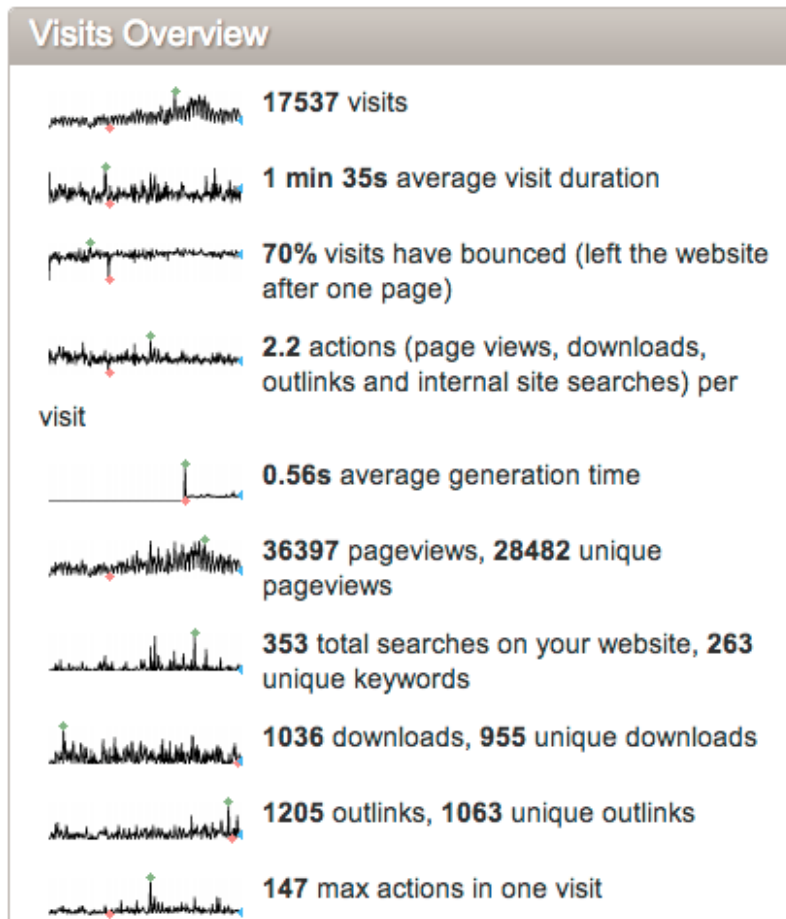
Primaire doelgroep van de Clinic blijft de particulier. Dit wordt ook bevestigd door de cijfers. De Clinic helpt uitsluitend kleine, startende ondernemingen, waarvan het aannemelijk is dat zij geen professionele rechtshulp kunnen betalen. Ook helpt de Clinic uitsluitend met het beantwoorden van eenvoudige vragen, dus wij hebben voor ondernemingen bijvoorbeeld geen algemene voorwaarden of contracten opgesteld. Enkele aanvragen zijn afgewezen omdat niet werd voldaan aan de eis van “kleine, startende ondernemer”. Deze aanvragen zijn doorverwezen naar professionele rechtshulp.

De doelgroep “Anders” is een vage categorie die komend jaar wellicht beter kan worden geschraapt. Bij nadere bestudering blijken deze aanvragen doorgaans afkomstig van particulieren, en in sommige gevallen van stichtingen. Voor komende lichting is het wellicht een goed idee om de “Anders”-categorie beter in te vullen.



## Website goed bezocht

Vanaf half oktober 2012 tot en met augustus 2013 heeft de website van de Clinic ruim 17.500 unieke bezoekers gehad, ongeveer 1700 per maand. Het aantal pageviews bedraagt ruim 36.000. Voor een relatief specialistische website zijn dit vrij forse getallen. Hieruit is op te maken dat bezoekers onze website goed weten te vinden.



## Zoekwoorden

In de meeste gevallen worden de zoektermen door zoekmachines geanonimiseerd, waardoor niet precies is te achterhalen waarop mensen zochten voordat ze op onze website terecht kwamen. Een deel van de zoektermen is echter wel bekend geworden, waardoor toch enkele opmerkingen geplaatst kunnen worden bij de zoektermen die verwijzen naar onze website. Bovenaan staat “clinic”, daaronder “sommatiebrief”, daaronder “getty images brief”, gevolgd door “portretrecht”. De gehanteerde zoektermen komen goed overeen met het verwachtingspatroon en met de aard van de aanvragen. Er is dus geen reden om meer te focussen op zoekmachine-optimalisatie (SEO).

Keyword	Visits ▼
Keyword not defined	4354
clinic	288
sommatiebrief	190
getty images brief	92
portretrecht	57
de clinic	54
consumentenkoop	49
clinic.nl	45
merkinbreuk	39
getty images claim	38
uitputting merkenrecht	37
nietig verklaren	32
vernietigbaar	30
geschriftenbescherming	27
inbreuk merkenrecht	24
ongevraagde toezending	23
citaatrecht	22
6:265 bw	21
wanprestatie	21
nietig en vernietigbaar	20
www.clinic.nl	20
nietigheid	19
non conformiteit consumentenkoop	19
nietigheid en vernietigbaarheid	18

## Pagina's: de inhoudelijke informatie wordt goed gebruikt

Het grootste deel van de website bestaat uit pagina's met inhoudelijke informatie (informatiecentrum). Het is goed om te zien dat deze pagina's dan ook goed worden bekeken. Het is dus zaak om de inhoudelijke pagina's te blijven updaten, te verbeteren en aan te vullen.

Veel bezoekers zijn ook geïnteresseerd in de Clinic zelf en wie de mensen achter de Clinic zijn. Wellicht is het nuttig om deze pagina's ook eens na te lopen en te controleren.

Page URL	Pageviews	Unique Pageviews	Bounce Rate	Avg. time on page	Exit rate
informatiecentrum	17759	14003	78%	56s	72%
rechtsgebieden	15037	12258	81%	55s	77%
voorbeelddocumenten	1860	1107	41%	1 min 4s	49%
veelgestelde-vragen	449	319	26%	43s	18%
/index	265	206	48%	27s	20%
handige-links	147	112	30%	1 min 52s	34%
rechtsgebiedenconsumenten-en-contractenrect	1	1	100%	0s	100%
/index	5409	4234	50%	44s	58%
over-de-clinic	5317	3686	54%	37s	18%
wie-is-de-clinic	3496	2254	64%	31s	20%
/index	940	702	29%	28s	15%
scope-van-de-clinic	504	414	38%	1 min 29s	19%
vrienden-van-de-clinic	197	175	22%	41s	18%
clinic-in-de-media	132	102	78%	28s	16%
veelgestelde-vragen-over-de-clinic	48	39	0%	15s	0%
werken-bij-de-clinic	1772	1431	75%	42s	62%
columns	1081	884	83%	48s	48%
category	785	706	97%	20s	58%
contact	774	613	47%	1 min 22s	39%
aanvraagformulier	673	545	40%	48s	37%
clinic	647	523	45%	3 min 14s	47%
projecten	654	513	70%	22s	31%
nieuws	415	366	77%	51s	65%

## ICT

De laptops die de Clinicer's van de vorige lichtingen gebruikten bij het verwerken van hun adviezen waren verouderd. Vandaar dat in het jaarplan 2012-2013 budget is vrijgemaakt om deze te vervangen. Inmiddels zijn zes nieuwe laptops aangeschaft. De oudere laptops zijn aan het Ronald McDonalds Huis VUmc gedoneerd.

Afgelopen jaar is verder gesleuteld en verbeterd aan de door Martijn Loth ontwikkelde backend en aan de rest van de server-configuratie. Veiligheid staat nog steeds bovenop, gezien het gevoelige karakter van sommige van onze casus. In het begin van onze lichting was de huidige website nog gloednieuw, inmiddels is het systeem aardig ingewerkt. Kleine foutjes zijn gladgestreken en alle Clinic'ers zijn vertrouwd geraakt met Wordpress. De columns voor XS4ALL worden nu ook op onze eigen website gepubliceerd en de artikelen in het informatiecentrum zijn bijgewerkt.

Om meer inzicht te krijgen in waar onze bezoekers naar op zoek zijn, is Piwik geïnstalleerd. Dit is een statistiekenpakket, vergelijkbaar met Google Analytics, maar dan volledig zelf gehost. Piwik is zodanig geconfigureerd dat er geen cookies worden geplaatst en ook anderszins de privacy van bezoekers respecteert. IP-adressen worden geanonimiseerd opgeslagen. Bezoekers hebben de mogelijkheid om de tracking volledig uit te schakelen. Ook is ons privacy statement is hieraan aangepast.

Alle Clinic-websites worden uitsluitend versleuteld geserveerd. In mei 2013 is ervoor gekozen een wildcard-SSL-certificaat aan te vragen, waardoor ook wiki.clinic.nl en stats.clinic.nl onder het SSL-certificaat vallen. Dit certificaat is 2 jaar geldig en moet vóór 5 mei 2015 worden vernieuwd. De nieuwe lichting (2013-2014) zal hier dus niets aan hoeven te doen, maar de lichting daarna (2014-2015) wel.

In de toekomst blijft het zaak om te blijven verbeteren aan de veiligheid van de website. Zo is het essentieel dat Wordpress en Piwik regelmatig worden voorzien van updates. Ook verdient het aanbeveling dat de backend en Wordpress op den duur gescheiden worden door middel van aparte virtual hosts, net als dat wiki.clinic.nl, clinic.nl en stats.clinic.nl zijn voorzien van sterke scheidingswanden.

## Projecten

Naast de individuele rechtshulp die de Clinic biedt, hebben de medewerkers van de Clinic zich dit jaar tevens gericht op het bieden van structurele rechtshulp. Het informeren van mensen over verschillende intellectuele eigendoms-, consumenten-, en privacyrechten heeft een belangrijk onderdeel gevormd van de werkzaamheden van de Clinic'ers.

### Columns XS4ALL

Ook dit jaar hebben alle Clinic-medewerkers twee columns geschreven voor de nieuwsbrief die XS4ALL leden maandelijks ontvangen. Veel actuele en interessante onderwerpen zijn besproken zoals de aansprakelijkheid op internet anno 2013, identiteitsfraude op internet en ook de ontwikkelingen op het gebied van de cookiewetgeving zijn beschreven. Omdat het gevoel bestond dat relevante onderwerpen enigszins schaars werden, is XS4ALL dit jaar benaderd met de vraag wat de mogelijkheden voor de toekomst zijn. Uit dit overleg zijn een aantal onderwerpen naar voren gekomen die zeker de moeite waard zijn om in de vorm van een column te worden besproken. Ook kunnen eventueel 'oude' onderwerpen nogmaals dienen als onderwerp voor een column.

### Clics

Naast de informatieve columns voor de nieuwsbrief, zijn er ook de zogenaamde 'Clics' geschreven. Deze korte berichtjes verschenen op de Facebook-pagina van de Clinic en tevens op de website. De berichten gingen voornamelijk over interessante nieuwsfeiten en ontwikkelingen op het gebied van technologie, media en communicatie. Daarnaast werden korte verslagen van activiteiten van de Clinic in Clics verwerkt.

### EHB-gids

In het jaarplan 2012-2013 werd het idee geopperd om na Eerste Hulp op Internet met een vervolg te komen en wellicht een reeks te maken van Eerste Hulp Bij. Er is daarbij gekozen om voor het tweede deel de consumentenkoop op internet als onderwerp te nemen. Regelmatig krijgt de Clinic aanvragen binnen over dit onderwerp, het leek daarom zeer geschikt om hierover de rechten en plichten van consumenten op een rij te zetten. Inmiddels is de tekst klaar om gedrukt en gepubliceerd te worden.

### Gastcolleges

Dit jaar heeft de Clinic tweemaal een bezoek gebracht aan het Amsterdam Fashion Institute om een gastcollege te verzorgen. Het eerste college was specifiek gericht op studenten die de minor 'Denim' volgden. Daarbij zijn voorbeelden uit de denim-industrie gebruikt om de studenten een introductie in het intellectuele eigendomsrecht te geven. Bij het tweede college bestond het publiek uit een gevarieerder gezelschap van AMFI-studenten. Het AMFI is nog steeds erg enthousiast over de samenwerking met de Clinic en ziet voor het komende jaar dan ook zeker mogelijkheden de samenwerking voort te zetten. Tevens is dit jaar geprobeerd om contact te leggen met andere onderwijsinstellingen om gastcolleges te verzorgen. De Clinic heeft onder andere de Hogeschool voor de Kunsten (Utrecht en Amsterdam) en de Herman Brood Academie (Utrecht) benaderd. Vanwege de stoeve communicatie is het niet gelukt op de scholen een gastcollege te organiseren.

## **Artikel Quitclaim**

Het voornemen was om dit jaar een populair wetenschappelijk artikel te schrijven over quitclaims. Over het onderwerp komen aanvragen bij de Clinic binnen en het zal veel mensen aanspreken nu veel mensen zich iets kunnen voorstellen bij een dergelijk document vanwege de vele talentenjachten op televisie. Jammer genoeg is het niet gelukt hier een artikel over te schrijven. Op de oproep op verschillende websites en de Clinic Facebookpagina om quitclaims op te sturen werd helaas niet gereageerd.

## **Clic-filmpjes**

Op het moment van het schrijven van dit jaarverslag zijn de voorbereidingen voor de Clic-filmpjes nog in volle gang. Door middel van de korte filmpjes wordt geprobeerd het intellectuele eigendomsrecht op een aansprekende manier inzichtelijk te maken voor leken. De korte introducties moeten de kijker als het ware uitnodigen om meer over het onderwerp te weten te komen. Onderwerpen die in de Clic-filmpjes aan bod zullen komen zijn onder andere intellectuele eigendomsrechten in de kledingindustrie en welke intellectuele eigendomsrechten een rol spelen bij het starten van een bedrijf.

## Financiën

Inkomsten		
XS4ALL	compensatie rekeningen (mrt-jun)	€1.877,68
Stichting Internet4ALL	sponsoring	€8.571,53
ICT recht	bijdrage overdrachtsborrel	€95,00
XS4ALL	compensatie rekeningen (sep-feb)	€3.402,75
<b>Totaal</b>		<b>€13.946,96</b>

Uitgaven		
	-	-
ABN Amro	Maandbijdrage	€96,73
PR	Overdracht + borrel	€197,64
Mutsaerts	Aansprakelijkheidsverzekering	€848,69
4Launch	6 laptops	€2.826,40
Xolphin	SSL certificaat	€169,40
Guidion	Installatie	€70,00
Kamer van Koophandel	Uittreksel	€11,00
Declaraties	Reis en telefoonkosten	€400,00
Declaraties	Relatiegeschenken	€48,50
XS4ALL	Internet en bellen september	€830,52
XS4ALL	Internet en bellen oktober	€821,40
XS4ALL	Internet en bellen november	€837,36
XS4ALL	Internet en bellen december	€830,91
XS4ALL	Internet en bellen januari	€829,10
XS4ALL	Internet en bellen februari	€833,19
XS4ALL	Internet en bellen maart	€836,72
XS4ALL	Internet en bellen april	€869,87
XS4ALL	Internet en bellen mei	€166,12
XS4ALL	Internet en bellen juni	€4,97
XS4ALL	Internet en bellen juli	€0,00
XS4ALL	Internet en bellen augustus	€0,00
Koekepeer	Filmpjes	€1.625,00
<b>Totaal</b>		<b>€13.153,52</b>

<b>Verschil Totaal</b>		<b>€793,44</b>
------------------------	--	----------------



## **Verwachting**

De nieuwe Clinic voor het jaar 2013-2014 is met een rollende start begonnen zodat zij in september niet in het diepe wordt gegooid en al wegwijs is met de dagelijkse aangelegenheden van de Clinic. Zo zijn al enkele nieuwe Clinic'ers mee geweest naar externe kantoorbezoeken.

De Clinic hoopt dat de nieuwe lichting verder zal gaan waar wij zijn gebleven. Dit betekent onder meer: meer content op de website door middel van Clics (tekst en filmpjes), het updaten van de content die al op de website stond, een nieuw deel van de serie "Eerste hulp bij..." en nog veel meer.

De eigen verwachtingen van de lichting van 2013-2014 zijn in haar jaarplan terug te vinden.

Clinic 2012-2013 wenst de Clinic 2013-2014 succes en een mooi jaar toe.