

CLNiC

LAW INCUBATOR

Jaarplan

2016 – 2017

CLINIC// Jaarplan

Introductiewoord

Vol enthousiasme zijn wij, team clinic 2017, sinds augustus geleidelijk de taken aan het overnemen van het vorige team. Alle activiteiten en meetings in de afgelopen weken hebben ons al erg enthousiast gemaakt voor wat ons het komende jaar te wachten staat. De afgelopen weken stonden in het teken van oriëntatie en brainstorming met als resultaat dit jaarplan. We zien er erg naar uit om met onze ideeën de positieve weg die onze voorgangers de afgelopen jaren zijn ingeslagen voort te zetten.

Het begin van het jaar zal in het teken staan van reflectie op wat Clinic doet en hoe dit nóg beter kan: juridische hulp bieden met ons groeiende netwerk van partners aan een groeiende groep van particulieren en start-ups. In de aanzet van het jaar zal de focus liggen op het bereiken van een nog grotere groep mensen om onze hulp aan te bieden. Dit willen we doen door Clinic beter bekend te maken onder de doelgroep, door onder andere een nieuwe strategie voor de promotie, het schrijven van blogs voor alle geïnteresseerden en het updaten van het kennisplatform op onze website.

Naast onze vaste werkzaamheden zullen we ook de andere projecten zoals bijvoorbeeld het geven van workshops, Stands op events, Startupsinresidence, B. Amsterdam verder voortzetten en proberen nieuwe projecten te beginnen.

Met een groei van onze vaste werkzaamheden en een grotere diversiteit in onze projecten zal ook ons partnernetwerk verder kunnen groeien. We zullen gaan kijken naar nieuwe mogelijkheden tot samenwerkingen met kantoren, start ups, andere law incubators en geïnteresseerde partijen op nationaal en internationaal niveau.

Clinic 2016 - 2017

Jelte van 't Hul
Daphne Dotsios
Cas Schiopu
Lucas WolthuisScheeres
Bente Kruijswijk
Max Roozendaal
Judith de Jonge
Lotte van Schuylenburgh
Joanna van der Werff
Jules van Engelen
Anne Bruna
Machteld Schulte Nordholt

CLINIC// Jaarplan

Inhoud

- Organisatiestructuur & Taakverdeling	4
- Partnerkantoren	6
- Rechtshulp	8
- Website & Kennisplatform	10
- Public Relations	12
- ICT	15
- Workshops	16
- Events & Stands	17
- Crossborder	18
- Overdracht	20

CLINIC// Jaarplan

Organisatiestructuur & Taakverdeling

Ook dit jaar bestaat Clinic weer uit een nieuw team van studenten. Naast dat Clinic met een enorme teamspirit te werk gaat heeft iedere student meerdere taken op zich genomen. Het team van studenten wordt gecoördineerd door VeronicSijstermans die fungeert als tussenpersoon en aanspreekpunt voor het bestuur en de studenten.

Naast het studententeam is er een bestuur dat toeziet op de grote lijnen van Clinic, zij zorgt voor nodige bijsturing van de Clinic'ers en het algemene voortbestaan van de stichting.

De taakverdeling van Clinic 2017 is als volgt:

- **Management**

Coördinator: Veronic Sijstermans

Voorzitter: Jelte van 't Hul



- **Kantoorlunches (Judith de Jonge, Max Rozendaal, Daphne Dotsios, Lucas Wolthuis Scheeres, Machteld Schulte Nordholt)**



- **Website (Joanna van der Werff)**



- **Kennisplatform (Jelte van 't Hul, Max Roozendaal, Jules van Engelen, Anne Bruna, Cas Schiopu)**



- **Collums, blogs (Anne Bruna)**



- **Public Relations (Jules van Engelen, Lotte van Schuylenburgh)**



- **ICT (Cas Schiopu, Max Roozendaal)**



CLINIC// Jaarplan

- Workshops (Daphne Dotsios, Machteld Schulte Nordholt, Jelte van 't Hul)
- Events & stands
- Crossborder (Bente Kruijswijk, Cas Schiopu, Jelte van 't Hul)
iLinc-netwerk
B. Amsterdam & B. New York



Partnerkantoren

Lunchbesprekingen

Clinic heeft over de jaren een mooi netwerk opgebouwd met verschillende vooraanstaande kantoren. Elke week wordt er een ander kantoor bezocht voor een lunchbespreking waarin de juridische aanvragen die bij Clinic binnenkomen worden behandeld. De kantoorlunches vormen de grond voor het juridische advies dat Clinic wekelijks biedt in de behandeling van haar juridische aanvragen. Het garandeert de kwaliteit van het juridische advies dat de studenten schrijven en is dus essentieel voor het bestaan van Clinic. Elke week bezoeken we een ander kantoor uit ons partnernetwerk. De binnengekomen juridische aanvragen worden wekelijks gescand of ze binnen het juridische domein van Clinic vallen en vervolgens verdeeld en doorgestuurd naar het participerende kantoor van die week. Het team die de kantoorlunches runt zorgt voor het contact met de kantoren en de uitbereiding van het netwerk. Het komende jaar zal worden gekeken of het netwerk nog verder uitgebreid dient en kan worden, en zullen de bestaande banden aangehaald worden.

Naar aanleiding van de goede contacten die Clinic in 2015-2016 heeft opgebouwd, hopen wij ook komend jaar weer een groot deel van de hieronder genoemde kantoren te bezoeken voor een lunchbespreking en/of seminar:

Allen & Overy
Baker & McKenzie
Bird & Bird
Bureau Brandeis
Certa Legal
Clifford Chance
CMS Derks Star Busmann
De BrauwBlackstone Westbroek
Deterink (nu: Taylor Wessing)
DLA Piper
Hofhuis Alkema Groen
Hogan Lovells
HouthoffBuruma
ICTRecht
Kennedy Van der Laan
Klos Morel Vos&Reeskamp
NautaDutilh
PloumLodderPrincen
Simmons & Simmons
SOLV
Stibbe
Van Doorne
Ventoux

CLINIC// Jaarplan

Scholing

Om onze eigen kennis te vergroten en zo beter betere diensten te kunnen bieden aan de doelgroepen van Clinic, wordt er interne en externe scholing verzorgd. Intern worden er specifieke seminars gegeven door enkele van onze partnerkantoren. Dit kan gaan om inhoudelijke seminars over het recht maar ook over het opstellen van juridische documenten of over omgangsetiquette met cliënten. Ook zullen de seminars de studenten voorbereiden op de intensieve start-up begeleiding die ze in het tweede gedeelte van het jaar aanbieden.

Extern biedt Clinic scholing in de vorm van workshops of het geven van ad hoc advies op diverse gelegenheden. De doelgroep van deze scholing is over het algemeen een groep van jonge creatieve producenten en ondernemers in spe: Start-ups en individuele ondernemers.

Rechtshulp

Eerstelijns rechtshulp

Elke woensdag hebben we een lunchbespreking op een advocatenkantoor of een andere organisatie met een toegewijde juridische sectie. Daar worden de aanvragen besproken die de betreffende week zijn binnengekomen. Dit noemen we de eerstelijnsrechtshulp. Teraanvulling van deze rechtshulp zal de website een platform bieden waar informatie en kennis kan worden vergaard door haar bezoekers – zowel potentiële particulieren cliënten als start-ups en geïnteresseerden, waaronder ook studenten.

Iedere week worden er onder zes van de twaalf Clinic'ers aanvragen verdeeld van particulieren en/of kleine bedrijven, die binnenkomen via het aanvraagformulier op www.clinic.nl. De studenten bereiden deze vragen individueel zo goed mogelijk voor waarnaar op de woensdag een bezoek plaats vindt aan een advocatenkantoor om de aanvragertijdens een lunch te bespreken. Hierdoor treedt een win-win situatie op: de rechtshulpzoekende is geholpen met zijn of haar advies en de Clinic'ers doen juridische praktijkervaring op.

De studenten, die ieder masterstudent zijn van het intensieve studieprogramma van Informatierecht aan een Nederlandse Universiteit, bereiden de aanvragen individueel zo goed mogelijk voor met behulp van alle mogelijk daarvoor bestemde rechtsmiddelen en gestuurd door hun gespecialiseerde kennis. Vervolgens worden zij door de wekelijksbetrokken advocaten gecheckt en gecorrigeerd dan wel aangevuld, waardoor de kennis en praktijkgerichtheid van de studenten wordt uitgebreid. Hiernaast wonen de studenten voornamelijk in het eerste half jaar regelmatig seminars bij op advocatenkantoren, zowel specifiek gericht aan de Clinic-studenten als openbare symposia, die ook aan onze expertise zullen bijdragen.

Intensieve start-upbegeleiding

Sinds 2014 wordt door Clinic intensieve start-up begeleiding aangeboden. Vanaf januari krijgen de studenten in tweetallen een start-up toegewezen die zij voor een aantal maanden zullen begeleiden. Clinic'ers stellen in het kader van dit traject daadwerkelijk juridische documenten op onder begeleiding van advocatenkantoren.

De start-upbegeleiding onderscheidt zich voornamelijk van de eerstelijnsrechtshulp doordat de Clinic'ers full service hulp bieden: waar bij de eerstelijnsrechtshulp volstaan wordt met telefonisch advies, stellen de Clinic'ers tijdens de start-upbegeleiding daadwerkelijk juridische documenten op, zij het in de vorm van een advies, contract, verklaring, etcetera.

Elk tweetal staat onder begeleiding van een aantal advocaten werkzaam bij één van onze acht partnerkantoren (waarover hieronder meer). De start-ups zijn door de decoördinator vooraf geselecteerd op onder meer de mate waarin de start-up reeds gevorderd is in het uitwerken van haar product.

Werkzaamheden

Zoals gezegd is het uitgangspunt dat Clinic full service te werk gaat bij het bieden van intensieve start-upbegeleiding. Tijdens het intakegesprek dat de Clinic'ers bij aanvang van de intensieve start-upbegeleiding met hun start-up voeren, stemmen zij af wat zij voor hun start-up gaan betekenen. De werkzaamheden zijn daarmee volledige afhankelijk van de wensen van de start-up en zijn daarmee erg casuïstisch van aard.

Desalniettemin zijn er bepaalde documenten die verhoudingsgewijs veel worden aangevraagd. Voorbeelden daarvan zijn privacy policies en algemene voorwaarden. Clinic zal zich dit jaar meer willen focussen op veelzijdige juridische vraagstukken dan op het minder uitdagende opstellen van basale documenten. Voor dit laatste zal wellicht een manier worden gevonden tot uitbesteding of doorverwijzing.

Website

website & kennisplatform

De afgelopen jaren is er veel gewerkt aan de ontwikkeling van de website <http://www.Clinic.nl>. De rechtshulp die wordt geboden via de website zal worden voortgezet. Het kennisplatform op de website dient ook de nodige ontwikkeling en moet worden blijven aangepast in lijn met de ontwikkeling in het recht.

We hebben hiertoe een commissie gevormd bestaande uit Anne, Jelte, Jules, Cas en Max, gericht op het ontwikkelen van een werkend nieuw kennisplatform. Er moet een overweging worden gemaakt tussen toegankelijkheid van de informatie en gedetailleerdheid van de informatie. We willen een uitgebreid en gedetailleerd informatiecentrum kunnen aanbieden en toch toegankelijk houden. De gedachtegang hierachter is dat het voor rechtshulpzoekenden prettig is om direct een antwoord te kunnen vinden op hun vraag. Dit geldt bovendien als een zeef voor de meer eenvoudige aanvragen die wij binnenkrijgen. We kunnen een beperkt aantal aanvragen behandelen en zorgen zo ook dat we specifiekere en interessante vragen binnen krijgen.

Door het kennisplatform dit jaar tot een speciaal project te maken hopen we deze goed te kunnen innoveren. We zijn de mogelijkheden aan het bekijken of we er mee in aanmerking kunnen komen voor fondsen die dit kunnen financieren. Vervolgens willen we kijken of we met dit project, waarbij juridische en technische problemen getackeld worden, kunnen participeren in competities als de Brauw Legal Innovation Challenge (BLIC), en de CUBE (Center for Urban Business Entrepreneurship) innovators challenge georganiseerd door Legal Hackers New York in de New York Brooklyn lawschool. Om dit project op te starten hebben we enkele brainstormsessies ingepland en willen we vervolgens proberen Legal Hackers Amsterdam betrekken om voor dit onderwerp een *Legal Hacketon* te organiseren om het de ultieme kickstart te geven. Legal Hackers is een organisatie die innovatieve oplossingen voor technisch, juridische problemen te vinden.

Het wordt een uitdaging om een toegankelijk en updatebaar kennisplatform te creëren. Ons uiteindelijke doel hiermee is om nog meer mensen te kunnen helpen en een nog groter publiek te bereiken via de website.

Columns, blogs & content management website

Naast juridische informatie blijft de website geüpdate worden met relevante content op het gebied van het informatierecht. Zo zal het blog gedeelte maandelijks worden aangevuld met nieuwsberichten die een kort overzicht bevatten van de belangrijkste actuele rechtspraak en juridische gebeurtenissen van de afgelopen maand. Verder zal de website worden aangevuld met een pakkend en actueel onderwerp. Dit kan bestaan uit verslagen van recente activiteiten van Clinic, zoals bijvoorbeeld gegeven workshops, bezochte events, kantoorlunches, seminars of congressen. Het hele team zal bijdragen aan de content van de blog en de berichten op de website. De content van de website zal actief gedeeld worden, geselecteerd op de hiertoe geschikte media zoals via Facebook, LinkedIn.

CLINIC// Jaarplan

Public Relations

Het PR-team is verantwoordelijk voor alle social media-kanalen en de promotie van Clinic. Clinic wil blijven groeien en nieuwe mogelijkheden blijven onderzoeken. Hiertoe is het essentieel dat het netwerk van Clinic blijft vernieuwen en nieuwe mensen blijft aantrekken om te kunnen helpen of waarmee een partnerschap aan te gaan.

Op het moment is Clinic nog te moeilijk te vinden via de verschillende sociale media en op het internet. Vandaar dat er komend jaar een constant en herkenbaar socialmedia-beleid gaat worden gevoerd, gericht op de verschillende doelgroepen van elk kanaal (Facebook, Twitter, LinkedIn). Komend jaar is het een belangrijk doel om de koppeling tussen content op de website en op de social media-kanalen soepel te laten verlopen. Zodat de content van de website zo veel mogelijk bij de juiste groep van geïnteresseerden terecht kan komen. Voor de social media hebben we enkele concrete doelen opgesteld voor komend jaar.

Clinic verkrijgt 500 likes op Facebook & 500 volgers op Twitter

De meest concrete doelstelling van PR dit jaar is het laten groeien van de online following van Clinic. We hebben ons als doel gesteld om voor de overdracht in september 2017: 500 likes op Facebook en 500 volgers op Twitter te hebben. Deze doelstelling zal behaald worden door het gehele jaar consequent online aanwezig te zijn in herkenbare vorm op verschillende platforms.

Op Facebook zullen wij minimaal 1x per week, liefst 2x per week relevante content plaatsen. Foto's voorzien wij van een duidelijk Clinic-watermerk. De content zal herkenbaar zijn door een aantal vaste thema's van onze posts. De posts zullen onder andere bestaan uit verwijzingen naar de geschreven bijdragen op de website. Elke maand zal een fotocollage van de door ons bezochte kantoren worden gepost en zullen foto's van de door ons bezochte evenementen geplaatst worden.

Op Twitter zullen wij een lossere vorm van promotie hanteren. Jules, Lotte en Joanna zullen alle drie ingelogd zijn op de Clinic-account en zoveel mogelijk relevante content posten en re-posten. Bezochte evenementen worden altijd genoemd en wat Clinic post op Facebook wordt automatisch ook op Twitter getweet.

Clinic wordt 2 keer vermeld in de media

Wij willen Clinic meer onder de aandacht brengen van de media. Wij willen dat Clinic ten minste twee keer vermeld zal worden in de media voor de overdracht in september 2017.

Om deze doelstelling te behalen zullen we het netwerk van de Clinic-medewerkers aanspreken. Via-via brengen we Clinic onder de aandacht van de media om zo een feature

CLINIC// Jaarplan

te krijgen. Dit kan zijn bij een relevante website of weblog, de (regionale) krant of andere media. Een radio-interview of video behoort ook tot de mogelijkheden. Deze bijdrage is dan bestemd als content voor zowel de website als voor de social media.

Review-formulier

Wij willen een review-formulier voor eerstelijns rechtshulp introduceren, onder meer voor eventuele promotionele doeleinden. Dit formulier moet voor 1 december 2016 werkend zijn.

Cliënten die eerstelijns-rechtshulp hebben gekregen krijgen na het uitgebrachte advies de vraag om een kleine vragenlijst in te vullen. Dit heeft onder meer als doel om onze dienstverlening te verbeteren. Daarnaast zullen we in het laatste veld van de vragenlijst cliënten de mogelijkheid bieden om een (positieve) recensie over Clinic te schrijven. Als de cliënt toestemming geeft om de recensie te publiceren zullen wij deze mogelijk gebruiken voor promotionele doeleinden.

De zichtbaarheid van Clinic wordt groter voor start-ups

We zorgen dat de zichtbaarheid van Clinic onder start-ups wordt vergroot om meer aanmeldingen voor de start-upbegeleiding te realiseren. Deze doelstelling moet zijn behaald voor 1 januari 2017.

Om dit voor elkaar te krijgen zullen we intensiever flyereren bij start-upgebouwen zoals B. Amsterdam en creatieve werkplekken. Ook zullen we meer aanwezig zijn bij start-up events om Clinic te promoten.

De zichtbaarheid van Clinic wordt groter voor particulieren

We zorgen dat de zichtbaarheid van Clinic onder particulieren wordt vergroot om meer aanvragen binnen te krijgen. Deze doelstelling is behaald als we een constante groei kunnen waarnemen in de periode november '16 - september '17.

De statistieken in de backend laten zien dat er een dalende lijn zit in het aantal aanvragen voor eerstelijns rechtshulp. Om dit om te draaien willen de aanwezigheid van Clinic bij de verschillende wetswinkels meer promoten. Dit houdt in dat we losse wetswinkels in de Randstad (opnieuw) zullen benaderen om potentiële cliënten naar ons door te verwijzen en er zorg voor te dragen dat we voldoende flyers hebben om te verspreiden. Ook zullen we het contact met het Juridisch Loket intensiveren om ervoor zorgen dat alle vestigingen van het Juridisch Loket ook van ons bestaan afweten.

CLINIC// Jaarplan

De zichtbaarheid van Clinic wordt groter voor toekomstige Clinicers

We dragen er zorg voor dat mogelijk geïnteresseerde studenten van het bestaan van Clinic afweten en zich tijdig aanmelden voor de selectieprocedure. Dit zal gebeuren in de periode maart '17 - mei '17.

Dit zullen we doen door universiteiten die informatierecht-gerelateerde vakken aanbieden actief te benaderen om hun studenten te wijzen op Clinic. Daarnaast zullen we dit om social media uitgebreid onder de aandacht brengen, het liefst niet alleen door een standaard wervingstekst maar ook via een video.

CLINIC// Jaarplan

ICT

Clinic wil blijven zorgen dat alle aanvragen en informatie die binnenkomt op een zorgvuldige manier opgeslagen en behandeld kan worden, en op een soepele manier verdeeld en na behandeling gearchiveerd kan worden. Het huidige platform wat hiervoor wordt gebruikt, de Backend, is toe aan innovatie. Er zal blijven worden gekeken hoe we het systeem veilig en effectief kunnen houden.

Met dit zelfde idee is ook de ownCloud in gebruik genomen. Met de ownCloud kunnen eenvoudiger bestanden worden gedeeld die op een beveiligde interne server komen te staan zodat deze niet meer via een externe provider hoeven te worden opgeslagen. Komend jaar gaan wij kijken naar mogelijkheden om samen te werken binnen ownCloud. Hierbij valt te denken aan het samenwerken binnen documenten en een gezamenlijke agenda die ook te synchroniseren is met mobile devices. Naast op deze manier de effectiviteit te vergroten zal ook worden gekeken naar manieren om effectief te communiceren. We bekijken nu of we een programma als Trello of basecamp aan Clinic kunnen introduceren om de samenwerking in projecten waaraan we werken te kunnen bevorderen en wellicht ook onze partners en start-ups direct hierin te kunnen betrekken.

Workshops

Clinic geeft naast haar vaste werkzaamheden regelmatig workshops aan geïnteresseerde partijen. Ook het komende jaar zal dit weer het geval zijn. Het komende jaar willen we ook de workshops gaan vernieuwen en meer gespecificeerde workshops aanbieden dan in de afgelopen jaren is gebeurd. Dit met het oog op verbetering van de workshops die we aanbieden, en eventueel een product dat we kunnen neerzetten. In de toekomst is het wellicht mogelijk om via workshops sponsoring binnen te halen.

Afgelopen jaren zijn er workshops gegeven aan onder andere de HvA, AMFI en deRockacademy. Deze workshops zijn beperkt gebleven bij een powerpoint met daarin een overzicht van het intellectuele eigendomsrecht. Het jaar 2016-2017 worden deze workshops aangepast. De workshops zullen meer aansluiten bij de doelgroep. Dit wordt bereikt door doelgroeponderzoek, een overzichtelijke handleiding voor het geven van de workshops en een aangepaste powerpoint presentatie.

Ook dit jaar zullen de workshops zich weer focussen op het Amsterdam Fashion Institute, Startup in Residence, en de Hogeschool van Amsterdam. Daarnaast zullen wij andere scholen, organisaties en projecten benaderen. Dit is afhankelijk van de tijd die beschikbaar is. De focus zal liggen bij AMFI, Startup in Residence en HvA. Het is van belang om een goede basis te leggen. Van hieruit breiden we uit.

Een voorbeeld van een workshop in de nieuwe vorm kan er als volgt uitzien:

- 1) Intellectueel Eigendoms-recht Quiz om de voorkennis te interveniëren.
- 2) Een kort relevante overzicht van het Intellectueel Eigendoms-recht.
- 3) Interactief problemen/oplossingen spel.
- 4) Eigen project/merk/kledingstuk/etc. bespreken, welk recht is van toepassing?
- 5) Vragenronde

Om de komende jaren kwalitatief steeds betere workshops te kunnen aanbieden die interessant kunnen zijn voor rechtshulpbehoevenden, maar wellicht ook voor onze partners zal er een handleiding worden opgesteld waarin de ontwikkeling en uitvoering van de workshops uiteen zal worden gezet. Hierin zullen doelgroepen en doelstellingen worden opgenomen.

CLINIC// Jaarplan

Events & Stands

Ook dit jaar zal Clinic weer bij meerdere events & stands aanwezig zijn. Op moment staan er al twee gepland. Op 5 november zal Clinic in Amsterdam en Utrecht een informatiestand hebben op de Kamer van Koophandel Starters dag.

Ook is Clinic weer uitgenodigd om een stand te hebben op de Let's get started startersdag. Deze wordt georganiseerd door de SEFA (Study Association for economics and business University of Amsterdam). Op deze dag worden ondernemende studenten in contact gebracht met bedrijven die relevant zijn voor startende ondernemingen. Op deze dag mag Clinic weer een stand organiseren over Intellectueel eigendom.

Crossborder

Clinic is de enige law incubator op het gebied van Technologie, Media en Communicatie. Zij is onderdeel van het iLinc-netwerk dat nastreeft een Europees netwerk op te zetten van met Clinic vergelijkbare rechtswinkels waarbij start-up begeleiding een belangrijke pijler is. Naast de Universiteit van Amsterdam zijn betrokken: Queen Mary University Londen (QMUL), KU Leuven en The Hans Bredow Institute for Media Research (verbonden aan de Universiteit van Hamburg). Op 13 maart organiseert QMUL een meeting in Londen waarbij law incubators uit het iLinc-netwerk zijn uitgenodigd. Hier willen we ook Clinic, op eigen gelegenheid van de leden, gaan vertegenwoordigen.

Afgelopen jaren heeft Clinic in de crossborder reis Londen bezocht. Dit waren geweldige leerzame reizen, en dit jaar willen we naar Brooklyn, New York. Er spelen daar nu zo veel interessante projecten dat dit hét moment is voor Clinic om die stap te maken. De afgelopen jaren is er door Clinic meegewerkt aan meerdere internationale projecten waarvan de uitkomst dit jaar concreter zichtbaar wordt. Deze samenwerkingen willen we dit jaar voortzetten. Zo zijn er meerdere interessante mogelijkheden die een bezoek aan New York kan bieden, en kan de fysieke aanwezigheid van Clinic in New York de voortzetting van deze projecten nu goed stimuleren.

We willen in New York graag de Brooklyn Law Incubator & Policy Clinic (BLIP) bezoeken. BLIP heeft als voorbeeld gediend voor de oprichting van Clinic en we willen graag de studenten van BLIP in persoon ontmoeten.

Op 12 april wordt in de Brooklyn Law School de CUBE Innovators Competition van Legal Hackers New York. Als Clinic willen we onze ideeën over de samenkomst van tech en juridische informatie in de innovatie van ons kennisplatform gaan pitchen in de competitie met de Brooklyn Law studenten.

De BLIP is ook betrokken bij de sprong van B. Amsterdam naar B. New York. Clinic heeft de afgelopen jaren samengewerkt met B. Amsterdam een verzamelhub waar start-ups samenwerken en kunnen groeien. Dit project wordt nu ook in New York opgezet op de Brooklyn Navy Yard, waar zich vanaf februari meerdere bedrijven en start-ups gaan vestigen. Dit maakt het mogelijk voor Nederlandse start-ups om de sprong naar New York te maken en dit om een soepele manier te kunnen doen. We zijn nu de mogelijkheden aan het onderzoeken om te kunnen helpen met het regelen van juridische documenten en één start-up full time te kunnen begeleiden in de sprong naar B. New York. Op moment zit Barbara, de vorige voorzitter van Clinic in New York, en zijn we hierover met de betrokken partijen in overleg. Vanaf februari zullen de eerste start-ups en bedrijven zich vestigen in B. New York,

CLINIC// Jaarplan

april is dus een mooi moment om New York te bezoeken, nadat deze ondernemingen net gesetteld zijn.

Naast de BLIP is ook het Nederlands consulaat betrokken bij B. New York, en zullen we ook met het consulaat gaan samenwerken met de sprong van Nederland naar New York. Ook bij het consulaat hebben we nauw contact met een stagiair die vorig jaar informatierecht aan de UvA heeft gestudeerd.

We willen nu de stap gaan maken om onze digitale aanwezigheid van de afgelopen jaren om te zetten in een fysieke aanwezigheid. Naast deze lopende projecten lijkt het ons ook interessant om een van Clinics Nederlandse partnerkantoren in New York te bezoeken en hopen we ook een rechtzaak bij te kunnen wonen. We hopen met dit kijkje in de keuken bij onze internationale partners meer te leren over de internationale start up scene en de internationale wereld van het intellectueel eigendomsrecht.

De komende weken staan in het teken van het rond krijgen van het programma en de sponsoring. Het wordt een uitdaging maar met vol enthousiasme gaan we ervoor aan het werk. De motto van onze reis: Dream Big!

CLINIC// Jaarplan

Overdracht

Dit jaar gaan we nadenken hoe we de overdracht met de nieuwe lichting van Clinic in een nieuwe vorm kunnen gieten die er voor zorgt dat ook in de zomer en eerste maanden alle taken soepel blijven verlopen.

We hopen door de nieuwe lichting goed in te werken deze een kickstart te geven voor het nieuwe jaar. Zo kan de lijn van ontwikkeling die Clinic volgt soepel worden voortgezet. Hiertoe willen we per commissie de Clinic handleiding goed blijven bijhouden. Daarbij willen we nadenken in welke elementen we de nieuwe Clinic goed moeten inwerken om de lichting een goed beeld te geven waar ze moeten beginnen en welke mogelijkheden ze hebben. Nadat we een programma hebben uitgewerkt willen we de nieuwe Clinic op één dag enthousiast maken en inwerken voor het nieuwe jaar.